

Innovazione Regionale e la dimensione geografica del fare impresa

OBIETTIVO	Spiegare i recenti trend produttivi nelle regioni europee, le relative disparità, ed identificare i meccanismi chiave dei processi innovativi.
PRINCIPALI MESSAGGI EMERSI	<p>Le differenze fra Paesi europei in termini di GDP sono notevoli, non solo tra paesi con alto e basso GDP, ma anche tra le regioni con GDP basso ci sono delle differenze, infatti i Paesi dell'Europa dell'est stanno convergendo verso la media europea, mentre altri, come il Sud Italia, si stanno allontanando sempre di più.</p> <ul style="list-style-type: none"> • A determinare queste differenze nel GDP per capita è principalmente la differenza nella produttività del lavoro. Le differenze nella produttività sono date da divari nell'ambito R&D, difficoltà nella crescita della popolazione di alcune regioni e dal fenomeno della migrazione di fasce di popolazione altamente istruita verso alcune regioni europee. • Le ricerche dimostrano che l'incremento della produttività è dato da miglioramenti in: capitale umano (aumento delle competenze), IT, innovazione (prodotto, marketing, processo, nell'organizzazione) e management. • Le diverse tipologie d'innovazione hanno effetti differenti sull'efficienza, ad esempio l'innovazione di prodotto aumenta i guadagni perché aumenta la domanda, mentre l'innovazione di processo, aumenta i guadagni riducendo i costi. • I principali stimoli per l'innovazione sono: la domanda, la competizione, l'opportunità tecnologica, la creazione di politiche di governo che incentivino l'innovazione attraverso vantaggi nella tassazione, e la presenza di una buona politica di proprietà intellettuale. • Alcune imprese sono più brave ad innovare perché hanno maggiore capacità di appropriazione delle proprie idee (politica di segreto aziendale) e di assorbimento di quelle altrui (magari adattandole al proprio caso con della ricerca e innovazione individuale), un elemento molto importante in questo senso è l'organizzazione interna e il fatto di essere collocati in un cluster. ○ L'European regional scoreboard è un indice che valuta il livello d'innovazione delle imprese. All'interno dell'indice è data particolare importanza alle PMI perché a differenza delle multinazionali, consentono di associare l'innovazione ad un solo luogo. Dall'analisi risulta che Italia e Spagna sono innovatori moderati, mentre Francia e Germania sono innovatori robusti. Concentrando l'attenzione all'interno di singoli Paesi, si notano differenze da regione a regione, ad esempio in Italia, il Friuli Venezia Giulia è una sacca d'eccellenza che risulta essere fortemente innovatrice. ○ Guardando l'innovazione in ottica temporale risulta che dal 2011 al 2019 c'è stato un incremento nelle innovazioni per quanto riguarda l'Italia ed il sud Italia, mentre in alcuni paesi che sono innovatori robusti, come Germania e Nord Europa, si è registrata una diminuzione.
BUONE PRATICHE PRESENTATE	Semplificare le pratiche burocratiche al fine di agevolare l'apertura di nuove imprese è una buona pratica che può essere messa in atto dai governi.

	Doing business è un indice sviluppato dalla Banca mondiale, che raccoglie dati nazionali e subnazionali sui regolamenti applicati alle PMI e li compara a livello mondiale per individuare le migliori pratiche con l'obiettivo di semplificare la loro replicazione.
LINK UTILI	Link alla pagina del panel Link all' European regional scoreboard Link all'indicatore Doing Business